



Sikkerhet er mersalg

Med flere tusen mennesker innom butikkene hver uke, er det helt nødvendig for Expert å sikre seg mest mulig effektivt mot tyveri. På samme tid er det minst like viktig at produktene eksponeres på en mest mulig salgbar måte.

Med spesialtilpassede sikkerhetsløsninger fra Niscayah kan Expert gjøre produktene lettere tilgjengelige for kundene, samtidig som de sikrer seg mot tyverier. Med rundt 5000 mennesker innom hver uke, kan elektrokjeden effektivt både selge og sikre samtidig.

“ – Utfordringen til Expert er å gjøre små, verdifulle produkter tilgjengelige for kundene, samtidig som sikkerheten opprettholdes i butikken. Slik skaper vi en god kundedynamikk rundt produktene.”

Georg Vedeler, sikkerhetsansvarlig Expert

Expert har installert det nye sikrings-systemet i to butikker - i Oslo sentrum og på Alnabru. Målet er at alle butikker i det nye konseptet skal få den samme løsningen. Systemet er

fremskaffet av Niscayah etter nøyaktige spesifikasjonskrav fra Expert.

“ – Løsningen fra Niscayah gjør varene mye mer tilgjengelige for kundene. Sikringen er diskret og fin, og sørger dessuten for at alle mobiltelefoner og mp3-spillere er fulladet til enhver tid. Dermed kan menyer og kamera testes hele tiden uten at ekspeditøren behøver å finne frem produktene. Dette er viktig for at vi skal kunne gi våre kunder en god opplevelse”, uttaler Georg Vedeler, Expert.

Expert

- Butikken i Klengenbergt. har en total salgsflate på 2500 kvm
- Niscayah leverer “Touch & Try-sikring” av mobiltelefoner, mp3-spillere, fotoapparater, videokameraer, data- og spillkonsoller. Løsningene er utviklet i samarbeid med GRID Design
- Generell varesikring
- TV-overvåking
- Innbruddsalarm
- Kortlesere